

GUSTAW

RESTAURACJA Z HISTORIĄ

Podstawowa Księga Znaku

Wstęp

Gustaw to nowy concept na gastronomicznej i kulturalnej mapie Wrocławia. Położony w miejscu historycznym i kultowym wśród wrocławian, w otoczeniu pięknej i zabytkowej architektury - Bastionie Sakwowym. Gustaw to restauracja typu fine dining oraz przestrzeń dla wydarzeń kulturalnych.

Brandbook, który masz w rękach ma pomóc oraz zrozumieć korzystanie z Identyfikacji Wizualnej Marki Gustaw. Niniejsza publikacja to zbiór ogólnych zasad dotyczących budowania kolejnych elementów brandingu marki.

Prosimy przestrzegaj poniższych zasad, a razem będziemy współtworzyć spójny i unikatowy wizerunek marki Gustaw.

Spis treści

Logo

- 1.0 Podstawowa wersja Logo
- 1.1 Konstrukcja Logo
- 1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo
- 1.3 Warianty Logo
- 1.4 Skalowanie Logo
- 2.0 Niedopuszczalne modyfikacje Logo
- 3.0 Social Media Logo

Key Visual

- 4.0 Kolorystyka
- 4.1 Stosowanie Logo na Tłach
- 4.2 Kody Kolorystyczne
- 5.0 Typografia
- 5.1 Zastosowanie Typografii

Logo

1.0 Podstawowa wersja Logo

1.1 Konstrukcja Logo

1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo

1.3 Warianty Logo

1.4 Skalowanie Logo

2.0 Niedopuszczalne modyfikacje Logo

3.0 Social Media Logo

1.0

Podstawowa Wersja Logo

Wersji Podstawowej Znaku należy używać jako głównego znaku graficznego identyfikującego markę na różnych polach eksploatacji odpowiednio do koloru tła. Inne modyfikacje i użycia Znaku dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.

GUSTAW
RESTAURACJA Z HISTORIĄ

Pliki:



GUSTAW_Logo_Wersja_Podstawowa

1.1

Konstrukcja Logo

Logo marki Gustaw to znak słowno-graficzny, który składa się z nazwy GUSTAW oraz tagline'u RESTAURACJA Z HISTORIA.



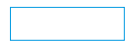
1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo

Pole ochronne Logo to obszar w obrębie którego nie może pojawić się żaden obiekt graficzny ani tekstowy. Jego szerokość to jednokrotność litery „G” w poziomie, a wysokość to jednokrotność litery „G” w pionie mierząc od każdej z krawędzi znaku z zachowaniem wszelkich proporcji (patrz obok).

Pole podstawowe Logo to minimalna, zamknięta przestrzeń w jakiej można zastosować Logo, jednocześnie nie tracąc na jego czytelności.



Pole ochronne Logo



Pole podstawowe Logo



1.3

Warianty Logo ---

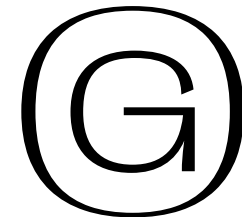
W zależności od kontekstu i okoliczności dopuszcza się stosowanie trzech alternatywnych Wariantów Logo.

Logo należy stosować jako główny znak marki.
Sygnet należy stosować jako zdjęcie profilowe w social mediach lub jako favicon.

Logo

GUSTAW
RESTAURACJA Z HISTORIA

Sygnet



1.4

Skalowanie Logo

Minimalne wielkości wariantów logo przeznaczonego do stosowania w Internecie i druku zostały określone tak, aby zapewnić im odpowiednią rozpoznawalność oraz czytelność.

Logo

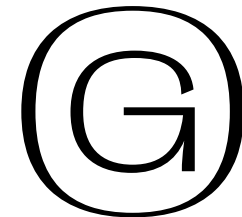
GUSTAW
RESTAURACJA Z HISTORIA



GUSTAW
RESTAURACJA Z HISTORIA

35 mm / 90 px

Sygnet



8 mm / 16 px

2.0

Niedopuszczalne Modyfikacje Logo

Logo zachowuje swoją rozpoznawalność i integralność, gdy jest stosowany w określony sposób i odpowiedniej formie. Logo pod żadnym pozorem nie powinno być zniekształcane ani modyfikowane. Zawsze należy używać oficjalnych i autoryzowanych plików logo. Nie wolno dokonywać samodzielnych modyfikacji. Po prawej znajdują się przykłady zakazanych praktyk.



Nie zmieniaj kolorów



Nie zmieniaj proporcji



Nie dodawaj efektów



Nie zmieniaj wielkości poszczególnych elementów



Nie zmieniaj typografii



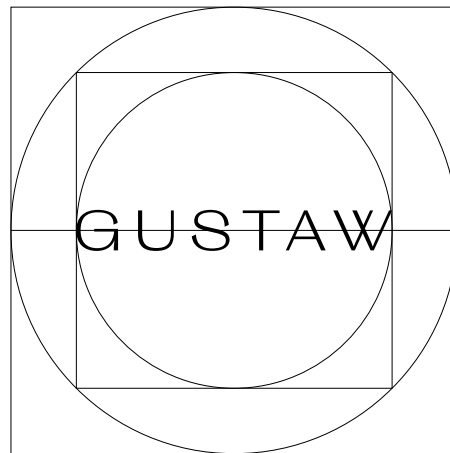
Nie zmieniaj wielkości bez zachowania proporcji

3.0

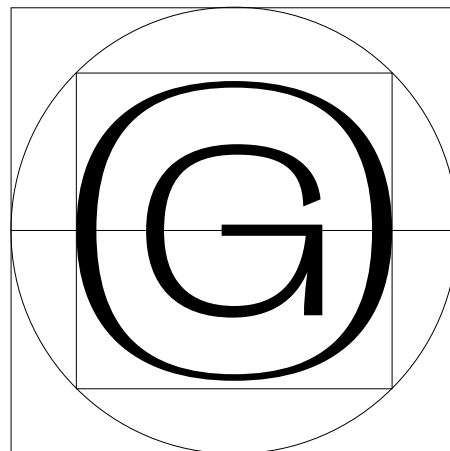
Social Media Logo

Na potrzeby portali społecznościowych zostały opracowane dwie wersje Logo, których należy używać zgodnie z opisem na rysunkach obok z zachowaniem wszelkich proporcji. Inne modyfikacje i użycia Logo dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.

Wersja Podstawowa:



Wersja Alternatywna:



Pliki:



GUSTAW_Logo_Social_Media

Key Visual

4.0 Kolorystyka

4.1 Stosowanie Logo na Tłach

4.2 Kody Kolorystyczne

5.0 Typografia

5.1 Zastosowanie Typografii

4.0 Kolorystyka

Kolory są istotnym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Gustaw. Nie tylko potrafią one wzbudzać emocje, ale także przekazać informacje, dlatego System posiada rozwiniętą gamę kolorów do wykorzystania. Wprowadzenie kolorów dodatkowych powinno zawsze iść w parze z określeniem funkcjonalności ich używania.

- Pantone® - Do stosowania w druku
- CMYK - Do stosowania w druku
- RGB - Do stosowania w Internecie
- HEX - Do stosowania w Internecie

Kolorystyka Podstawowa

PANTONE® 648 CP CMYK: 100, 69, 0, 56 sRGB: 0 43 92 HTML: #002B5C	PANTONE® 9224 C CMYK: 5, 9, 14, 0 sRGB: 239 232 218 HTML: #EFE8DA
--	---

Kolorystyka Dodatkowa

PANTONE® P Process Black C CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 HTML: #000000	PANTONE® 6126 CP CMYK: 100, 47, 0, 17 sRGB: 35 85 149 HTML: #235595	PANTONE® 165 CP CMYK: 0, 68, 96, 0 sRGB: 210 118 58 HTML: #D2763A	PANTONE® 7529 CP CMYK: 24, 26, 30, 3 RGB: 178 166 150 HTML: #B2A696
---	---	---	---

4.1

Stosowanie Logo na Tłach

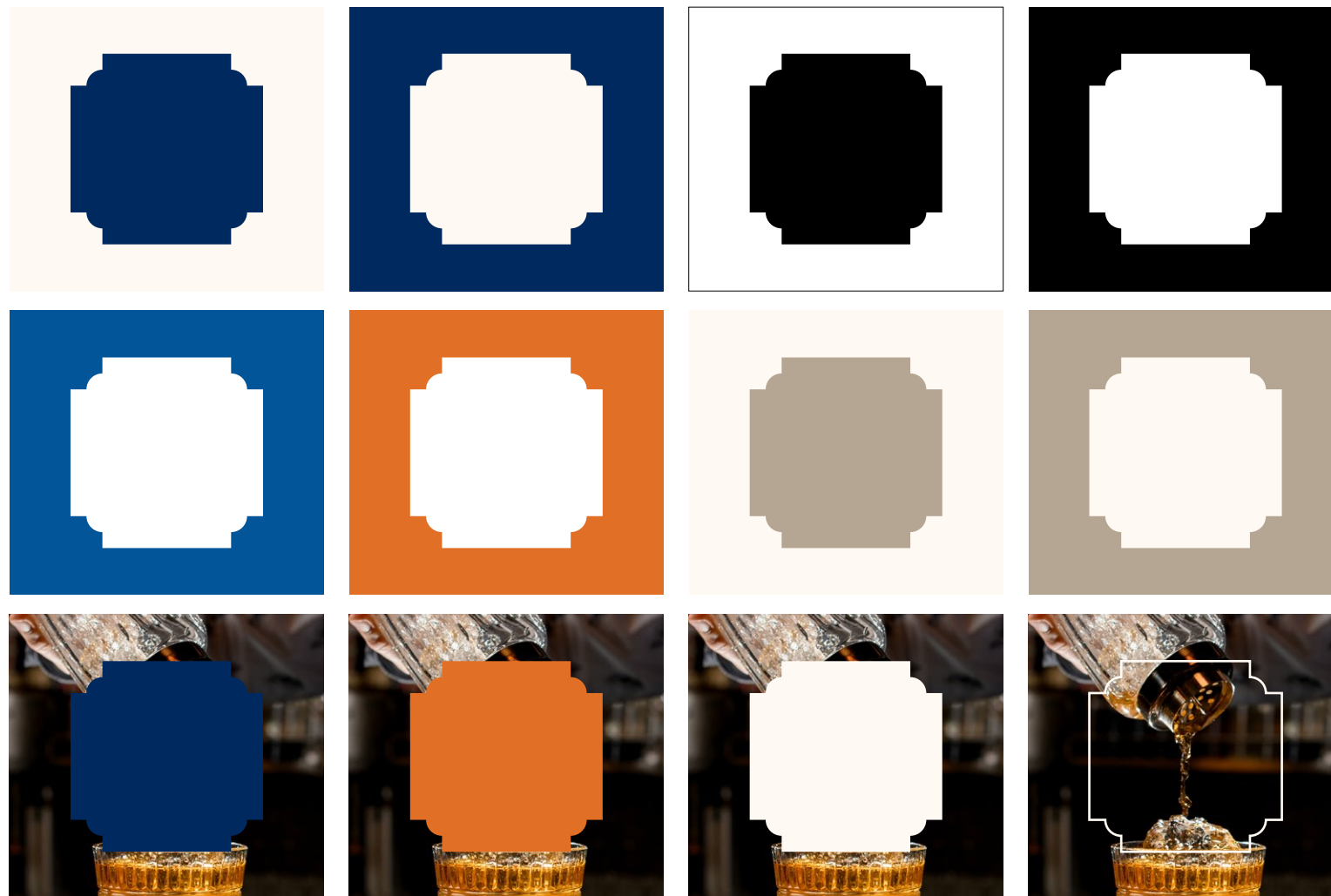
Wersji Podstawowej Znak należy używać jako głównego znaku graficznego identyfikującego markę na różnych polach eksploatacji odpowiednio do koloru tła. Inne modyfikacje i użycia Znak dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.



4.2

Kody Kolorystyczne

Schemat po prawej przedstawia dopuszczalne kombinacje kolorystyczne, sposoby ich łączenia oraz kolorowania akcentów i innych szczegółów. Podstawową parą kolorów jest Czarny oraz Beżowy i powinny być stosowane priorytetowo, ponieważ najlepiej reprezentują markę. Nie wolno łączyć kolorów w inny sposób niż określony w Brandbooku.



5.0

Typografia

PP Right Gothic oraz Nimbus Sans Extd są używane we wszystkich materiałach Identyfikacji Wizualnej marki.

PP Right Gothic Font Family

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Nimbus Sans Extd Font Family

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Pliki:



GUSTAW_Fonts

5.1

Zastosowanie Typografii

Schemat po prawej przedstawia zalecane wykorzystanie odmian fontów PP Right Gothic oraz Nimbus Sans Extd, które jest zależne od rozmiaru kroju pisma.

Tekst nagłówkowy, duży rozmiar — PP Right Gothic Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Tekst nagłówkowy, mały rozmiar — Nimbus Sans Extd Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Blok tekstowy, duży rozmiar — Nimbus Sans Extd Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Blok tekstowy, mały rozmiar — PP Right Gothic Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

